

世界十大涂料品牌公司及 2011 行业年度报告

WPCIA 2012.01.04 Washington

低迷的经济环境下，全球涂料市场销售在 2011 年度依然达到 1067 亿美元，很多原因会归咎于这种增长，包括增加了工业化和建设需求上升和发展中国家的汽车行业。美国和欧洲的成熟市场预计也将在未来几年内，增长适当增加技术和产品的开发、独特的配方和有利的监管环境。

涂料行业在世界大多数地区可以被称为成熟行业，它的增长取决于很多因素水平的经济活动，如和建筑业（油漆和涂料的主要使用者）的状态。发展中经济体的工业增长是涂料行业增长的主要动力。可用性的廉价劳动力和丰富的资源有这个全亚洲为亚太及拉美地区与这些地区的生产经营场所设立的公司。不过，不可否认的是持续的需求，从发达国家也有助于整体涂料市场的扩张。

美国和欧洲的成熟市场预计也将在未来几年内，增长适当增加技术和产品的开发、独特的配方和有利的监管环境，纵观 2011 年全年全球涂料市场，全球行业分析师表示，北美占 20% 全球涂料销售额，仅美国就占全球 17%，而亚太被认为是涂料产量的增长源，占全球 44%。随着北美和西欧的涂料市场更多或更少在类似率年同比，OEM 和工业涂料行业会继续在艰难的环境中工作。不过这些行业对通过集中值添加、技术优势和环境友好功能在这些停滞的市场增长持乐观态度。

2011 年全球涂料地区销售：						
地区	亚太	欧洲	北美	拉丁美洲	其它	总计
产量（万吨） 比例（%）	1557.6 44%	849.6 24%	601.8 17%	318.6 9%	212.4 6%	3540 万吨
产值（美元） 比例（%）	394.79 亿 37%	320.1 亿 30%	213.4 亿 20%	74.69 亿 7%	64.02 亿 6%	1067 亿

涂料的未来发展很可能会专注于发展新的涂料系统，允许有效使用的新材料。研究及发展 (研发) 是下一个前沿，如革命性的全球首款弹性触感内墙漆由钻石涂料公司研发成功，将会对传统壁纸业带来冲击巨大。完成 OEM 和工业涂料行业，主要是以设计、色彩和造型特别重视。制造商正在越来越多地开发会区别于竞争对手，创造利基产品获得客户信心的涂料产品。纳米技术不尚未完全探讨了许多的涂料生产商。这项技术拥有很多承诺和各种不同的原因越来越成为关注的焦点。

从高增长市场包括中国、印度、印度尼西亚和其他领导的进展，亚太地区最大的区域市场高高耸立。欧洲和美国落后密切作为全球其他重大涂料市场。亚洲市场预计也最快的世界其他地区在整体提前飙升加剧了到 4.2% 的年增长率。产品组，建筑涂料是明确的市场领导者，占有涂料约 51% 的销售量和 44% 的销售额，另一方面，部分产品增长迅速，特别是功能涂料，预计将在分析期间记录的 2.8% 的年复合增长率。

——销售增长预计将加快，预计年复合增长率为 6.5%，五年期的 2011- 2016 年，这是预期驱动市场价值 1424 亿美元，到 2016 年底。

——装饰涂料组成世界上最大的涂料段，占有涂料约 51% 的销售量和 44% 的销售额。

2011 年全球涂料分类产量：						
分类	建筑	工业	包装	交通运输	其它	总计
涂料 比例(%)	1805.4 万吨 51%	1097.4 万吨 31%	106.2 万吨 3%	460.2 万吨 13%	70.8 万吨 2%	3540 万吨

2011 年世界十大涂料品牌排名：

1.AKZONOBEL(NED)	阿克苏诺贝尔(荷兰)	www.akzonobel.com	172.5 亿美元
2.PPG Industries(U.S.)	PPG 工业(美国)	www.ppg.com	136 亿美元
3.Sherwin-Williams(U.S.)	宣伟-威廉姆斯海洋保护(美国)	www.sherwin-williams.com	75.7 亿美元
4.DUPONT(U.S.)	杜邦(美国)	www.dupont.com	51.2 亿美元
5.BASF(GER.)	巴斯夫(德国)	www.basf.de	46.2 亿美元
6.RPM Inc(U.S.)	RPM 国际(美国)	www.rpminc.com	38.5 亿美元
7.Diamond Paints(U.S.)	钻石涂料(美国)	www.diamondpaint.us	35.4 亿美元
8.SACAL(U.K.)	三彩国际(英国)	www.sacalpaint.com	33.5 亿美元
9.VALSPAR (U.S.)	威士伯(美国)	www.valspar.com	33.1 亿美元
10.Nippon Paint(JPN)	日本涂料(日本)	www.nipponpaint.co.jp	28.4 亿美元

1. AKZONOBEL（阿克苏诺贝尔）



公司简介：

阿克苏诺贝尔是聚合物引发剂的全球领导者之一，也是全球最大的油漆和涂料公司和特种化学品的主要生产商。阿克苏诺贝尔为全球各行业和消费者提供创新的产品，并且为广大客户热情解答有关可持续发展的问题。阿克苏诺贝尔的产品组合包括如多乐士，新劲，国际和依卡等知名品牌。总部设在荷兰阿姆斯特丹，阿克苏诺贝尔是一家全球财富 500 强公司，并一直被排在道琼斯可持续发展指数排名的领导者之一。与 80 多个国家开展业务，阿克苏诺贝尔 55,000 名分布于世界各地的员工都致力于今天为明天提供卓越答案。

荷兰，阿姆斯特丹

邮政信箱 9300

电话：+31 26 366 4433

传真：+31 26 366 3250

网址：www.akzonobel.com

2011 年主要信息：

涂料销售额：172.5 亿美元

员工人数：56600

涂料销售量：18.72 亿升

地理销售：欧洲 32%，美洲 31%，亚太地区 33%，其他地区 4%

董事会成员：

汉斯韦杰斯：行政总裁及董事会主席

基思尼科尔斯：财务总监

雷夫戴默：董事会成员，高性能涂料事业部总裁

特克斯冈宁：董事会成员，装饰涂料事业部总裁

罗布福隆：董事会成员，特种化学品事业部总裁

重点发展：

-主要在亚太地区新兴市场和美国的销售量达到 70%。

-ROS 稳定保持在 8%，投资回报率提高到 22.5%。

-装饰涂料，包括粉末和特种工业涂料产品，汽车修补漆，海洋保护和航空涂料。

投资 4500 万欧元宁波添新厂，预计将于 2014 年中期建成。

力争到 2015 年在中国市场的销售额达到 200 亿元人民币（约合 30 亿美元）。

市场定位：

欧洲前 3 名：装饰涂料，修补漆，粉末涂料

世界畅销涂料：粉末涂料，木材涂料，线圈涂料，海洋保护涂料，航空航天涂料。

欧洲市场畅销涂料：装饰涂料

亚太市场和北美市场畅销涂料：装饰涂料，木材涂料

概述：

阿克苏诺贝尔管理委员会(ExCo)于 2011 年 1 月 1 日成立，该委员会订立了一份详尽的三年规划，旨在提升公司绩效以及实现完成额外 5 亿欧元 EBITDA 的目标。该计划包括 20 个总体计划，涉及 100 多条详细举措，涵盖的领域包括：供应链及采购、研发、财务共享服务、信息管理和人力资源。

阿克苏诺贝尔宣布于 2011 年 12 月 2 日已完成年初时提出的收购韩国公司关于 SSCP 消费电子行业的供应涂料的 SSCP 涂料业务。阿克苏诺贝尔还说到，这笔交易，其中还包括收购德国公司施拉姆 - 制造

商的涂料、塑料、金属、电气绝缘性，和铝 SSCP 其中 70% 的股份，使其能够加强其在特种塑料涂料市场。

阿克苏诺贝尔 2011 年 12 月 7 日推出新造型聚合物。造型聚合物需求正在以高性能以及更环保地可持续增长。据该公司介绍，Biostyle 企业管治常规聚合物，50% 以上都是天然而成的。

2011 年 10 月 12 日阿克苏诺贝尔凭借其卓越的可持续发展案例“可持续水管理体系”，与其他 11 家优秀企业共同荣获国内知名商业报刊——《经济观察报》颁发的“2011 可持续发展在中国—优秀案例奖”。

2011 年 6 月 10 日阿克苏诺贝尔监事会宣布，首席执行官魏思瀚先生将于 2012 年的公司年度股东大会之际离开公司。同时，监事会还宣布，在 2012 年公司股东大会获得批准后，届时卜瑞桐(Ton Büchner) 将接任该职位。目前卜瑞桐先生是瑞士上市的跨国公司苏尔寿的总裁和首席执行官。会带来什么样的阿克苏诺贝尔公司怎么样的未来？

阿克苏诺贝尔已授予 一个刚刚 11 月在英格兰全国 40 多个认可的植物服务第一涂药状态。阿克苏诺贝尔汽车和航空航天涂料（AC）已被选定作为首选供应商丰田汽车（欧洲）。

通过这些调研资料看出阿克苏诺贝尔在 2010 年取得这些骄人的成绩是必然的，展望 2012 年，阿克苏诺贝尔人依然充满信心，他们世界十大涂料品牌公司榜首的位置短期内无人可以撼动。

中国区总部：阿克苏诺贝尔油漆(中国)有限公司 电话： +86-21-64680228。

2. PPG(PPG 工业集团)



公司简介：

PPG 工业集团的愿景是继续成为世界领先的涂料和特殊产品的公司。在 1883 年成立，该公司主要涉及工业，交通运输，消费产品，建筑市场和售后服务市场。总部设在美国宾夕法尼亚州匹兹堡，PPG 公司的业务遍及全球各地 60 个国家。

美国，宾夕法尼亚 匹兹堡 15272

电话：+1 412 434 3131

传真：+1 412 434 2125

网址：www.ppg.com

2011 年主要信息：

涂料销售额：136 亿美元

员工人数：40800

涂料销售量：15.93 亿升

地理销售： 欧洲 23%，美洲 61%，亚太地区 11%，其他地区 5%

董事会成员：

查尔斯 爱德华.邦奇：行政总裁及董事会主席

约翰.里奇 亚历桑德：高性能涂料事业部执行副总裁

皮埃尔-马瑞尔 德 李讷：欧洲、中东及非洲区建筑涂料执行副总裁兼 PPG 欧洲公司总裁

格伦 爱德华. 布斯特 二：高级副总裁兼总法律顾问

罗伯特 约翰.德林格尔：高级副总裁，金融与财务总监

重点发展：

主要在亚太地区新兴市场拓展高性能涂料和建筑涂料

-保证高性能涂料，包括汽车漆，工业涂料，包括海洋保护和航空涂料在欧洲和北美市场的稳步增长。

-成为客户的首选供应商

-每股收益的年增长率达到 10%

- 资本回报率（ROC）平均达到 15%
- 实现 30%的销售额来自上市不超过四年的产品
- 每位员工的平均产出每年至少增长 5%

市场定位：

欧洲：汽车涂料，其他工业涂料

北美：汽车涂料，航空航天涂料和建筑涂料。

亚太市场：建筑涂料，工业涂料

概述：

PPG 工业公司（PPG）是一个保护和装饰涂料、光学和特种材料、大宗化学品和玻璃的生产商和供应商。它工作在六个业务分部：高性能涂料；工业涂料；欧洲、中东、非洲、中东和非洲建筑涂料；光学和特种材料；大宗化学品和玻璃。

PPG 工业公司透过其附属公司 PPG 公司哥伦比亚，已经购买了 Colpisa 哥伦比亚 Pinturas，一家私人拥有的哥伦比亚涂料公司，及其附属公司，包括 Colpisa 厄瓜多尔的涂料业务。该交易预计将不迟于 2012 年第一季度末。

PPG 工业公司首席执行官 Charles E. Bunch 周一告诉纽约的涂料分析师，涂料行业呈现出稳健增长，未来的经济衰退将位于匹兹堡的总部 PPG 公司受益。

根据 Outcalt 收购 Colpisa, PPG 将在哥伦比亚成为一个全系列汽车修补漆产品与成长能力和服务本地客户，通过建立分销网络的领先供应商之一。Knavish 还说到，PPG 将成为全球唯一的在哥伦比亚直接提供汽车 OEM 制造业务主要涂料的供应商。

PPG 公司全球汽车修补漆副总裁约翰 Outcalt 说：“作为汽车修补漆的领导者，我们很高兴将 Colpisa 的汽车修补漆业务和我们的全球投资组合。此次收购是 PPG 的承诺，我们的涂料在拉丁美洲增长存在进一步证据。”

PPG 目前已经在哥伦比亚或厄瓜多尔没有生产基地，提供保护和海洋涂料在该地区除了其技术和分配关系与 Colpisa。

锡安山玻璃制造工厂，厂房经理约翰戈捷说：“PPG 公司坚定地致力于支持其雇员的工作和生活，特别是通过注重科学、技术和数学教育计划。我们很高兴能够继续保持长达几十年和米利大学的关系，帮助有困难的女性的方案。我们的一些女性雇员希望担任导师或讲未来营会，这将提供一个激动人心的机会，进一步发展这种关系。”

目前，PPG 工业公司航空业务已任命马克 Cancilla 涂料的全球平台总监。用于涂料的全球平台总监，Cancilla 布赖恩罗伯逊，迁往加入 PPG 的建筑涂料业务在澳大利亚成功。布伦特赖特已被任命为透明胶片的全球平台总监，接替 Cancilla。

Bunch 说：“我们在 2012 年的全球经济状况的前景，包括在全球工业活动，包括增加全球汽车 OEM 工业生产的增长，我们相信在全球涂料行业的增长率将超过国内生产总值（GDP）。我们预计，2012 年较低天然气价格将继续带给 PPG 的发展。我们还预计在发达地区的住宅及非住宅建筑市场将慢慢复苏，并在欧洲地区的有一定的增长率。”

中国区总部：庞贝捷管理(上海)有限公司 电话：021-60918500

3. Sherwin-Williams 宣伟威廉姆斯海洋保护



公司简介

宣伟-威廉姆斯公司成立于 1866 年，是一家针对工业，商业和零售客户的专业生产，开发，销售涂料及相关产品的全球领导者。该公司旗下生产的知名品牌如 Sherwin-Williams®, Dutch Boy®, Krylon®,

Minwax®, Thompson's®, Water Seal®等等。全球总部设在美国俄亥俄州克里夫兰市，宣伟-威廉姆斯®品牌的产品只通过超过 3500 家公司经营的商店和连锁店销售，同时公司的其他品牌是通过领先的大型商场，家居中心，独立的油漆经销商，五金商店，汽车零售商，分销商和工业经销商销售。宣伟-威廉姆斯全球表面处理集团的各种产品销往世界各地的 70 多个国家。

美国，俄亥俄州 克里夫兰市

电话：+1 800 5245979

传真：+1 800 4343131

网址：www.sherwin-williams.com

2011 年主要信息：

涂料销售额：75.7 亿美元

员工人数：31200

涂料销售量：8.24 亿升

地理销售： 欧洲 26%，美洲 23%，亚太地区 47%，其他地区 4%

董事会成员：

克里斯托弗 迈克尔 唐纳：董事会主席及行政总裁

约翰 乔治 莫里克斯：总裁兼首席营运官

肖恩 皮特 海尼斯：高级副总裁 - 财务及首席财务总监

阿瑟 弗兰克 安东：Swagelok 公司主席及行政总裁

理查德 麦考斯基 斯马克：J.M.斯马克公司执行主席兼联席行政总裁

重点发展：

-改进外观的重型汽车涂料

-高性能液体和汽车设备的粉末涂料

市场定位：

欧洲：汽车涂料，高性能涂料

北美：高性能涂料，汽车涂料

亚太市场：建筑涂料，汽车涂料

概述：

2011 年 7 月 12 日，宣伟公司宣布已获得了“总统绿色化学挑战奖”。从美国环境保护局（EPA）的代表在白宫的裁决，承认宣伟创新的新涂料配方，在大幅削减利用挥发性有机化合物（VOC）的大豆油和回收的塑料瓶（PET）。

2011 年，宣伟颁发的授予奥兰多魔术队的有生产力的公民组织干预服务公司，致力于帮助培养孩子独立自主。寄养制度方案有助于遏制 18 周岁无家可归和失业的青年。

通过这次慈善，巩固了宣伟公司的长远发展步伐。

宣伟 - 威廉姆斯 2011 年 10 月 7 日推出业界首个静态控制水性环氧地坪涂料体系。创新大会聚合物 3425E 静态控制水性环氧涂料和 3424 导电水性环氧底漆，由该公司的防护及船舶涂料业务开发，提供更好的性能和导电溶剂型环氧涂料系统相比的环境属性。可以看出，宣伟是站在未来想现在。

同年，宣伟公司已经购买了总部设在英国的 Leighs 油漆。Leighs 油漆生产的全面膨胀的碳氢化合物市场的被动防火保护产品线。

通过此次收购，宣伟收益结构工程师专门在火灾科学、规范和遵守地协助项目业主和工程师团队。

Leighs 涂料的销售和技术支持中心设在英国，加拿大，印度，德国和阿拉伯联合酋长国。产品目前分布在全球 47 个国家。

关于宣伟内部新闻：宣伟宣布布赖恩 Skerry 博士当选任期四年的防护及船舶涂料、防护涂料协会理事会委员会（SSPC）全球技术总监。SSPC 是领先的非营利组织，成员的贸易组织问题的行业标准，并提供资源，认证和防护涂料专业人员的培训。

Skerry 说道：“我很荣幸被选为担任理事会 SSPC 局表示，我期待着帮助组织专业人士提供开展防护涂料的教育和信息中心的作用。” Skerry 在近三十年的腐蚀和涂层的经验带给他的这个位置。他于 1984 年加入的 Sherwin - Williams 公司，并自那时以来，已经举行了一系列的研究和技术管理岗位与责任水平的不断提高。目前，他负责全球新产品开发，商业化和技术创新项目。

Skerry 已发表了 41 篇技术论文，并获得两个宣伟奖和 6 个涂料行业的技术出版物奖以及国家腐蚀工程师“AB 协会坎贝尔奖。他已在美国，欧洲，南美洲和大洋洲的 50 多个技术演示。此外，他已出版的出版物，包括涂料技术杂志，防护涂料和衬里杂志，并在有机涂料的进展等等，38 篇科学论文。

这些宣伟 - 威廉姆斯奠定了坚实的基础，并期待着在 2012 年美好的未来。

中国区总部：宣伟（上海）涂料有限公司 +86-21-59552882

4. DUPONT 杜邦



The miracles of science™

公司简介：

杜邦公司成立于 1802 年，杜邦公司提出利用科学为世界各地的人们创造更好，更安全，更健康的可持续解决方案是至关重要的。杜邦公司在大约 90 个国家营运，提供了包括农业，营养，电子，通讯，安全与保护，家居与建筑，交通运输以及服装市场的创新产品和服务范围。

美国 威明顿

邮政信箱 80021，

电话：+1 302 774 1000

传真：+1 302 892 5615

网址：www.dupont.com

2011 年主要信息：

涂料销售额：51.2 亿美元

员工人数：60500

涂料销售量：12.31 亿升

地理销售： 欧洲、中东、非洲 23%，北美 29%，亚太地区 35%，拉丁美洲 13%，

董事会成员：

艾伦 珍妮 库尔曼：董事会主席及行政总裁

塞缪尔 威廉 博德曼：美国前能源部长

罗伯特 布朗：波士顿大学校长

柯蒂斯 詹 克劳福德：XCEO 公司主席及行政总裁

亚历山大 卡特勒：伊顿公司主席及行政总裁

马瑞林 休森：洛克希德马丁公司-电子系统执行副总裁

重点发展：

-主要在亚太地区及拉美新兴市场的汽车涂料销售持续增长

-汽车涂料，高性能涂料在欧洲和北美市场的稳步增长

市场定位：

欧洲：汽车涂料

北美：汽车涂料，建筑涂料

亚太市场：建筑涂料

概述：

杜邦公司成立于 1802 年（纽约证券交易所代码：DD），有着世界一流的科研和工程设计能力为全球涂料市场的提供创新产品和服务。杜邦公司认为，与客户，政府机构，非政府组织和思想领袖合作，我们都应该帮助提供解决方案的全球性挑战，包括向世界各地的人们提供足够的健康食品，减少化石燃料的依赖，并爱护生命和环境。杜邦公司已在 90 多个国家和地区的开展广泛的创新产品和服务业务，其中包括：农业和食品，建筑和建设，电信和交通运输等方面的市场。全球研发设施，与 8500 名科学家和工

工程师，在 75 个研究机构。

2011 年 7 月 26 日，杜邦公司宣布已经成功收购 Innovalight 公司，这间公司是专门从事先进的硅墨和工艺技术，可用于晶硅光伏电池的效率高。此次收购将进一步加强和明确领导领域的杜邦光伏材料，杜邦有更广泛更整合的光伏材料和技术解决方案。

2011 年 1 月 21 日，杜邦公司宣布，其全资子公司 - 杜邦丹麦控股 APS 公司已经开始实施此前宣布的每股丹尼斯克公司所有的流通股的现金收购要约丹麦克朗 665 自愿公开发售的建议。

2011 年 1 月 3 日，杜邦公司已经完成了从美国证券（美国证券有限责任公司）MECS 公司（MECS 公司）收购的分支。该交易已宣布扩大杜邦清洁技术产品线，杜邦公司提供获得更多的高增长的市场，尤其是亚太，中东和非洲和其他发展中地区的业务发展渠道。

在 2011 年，杜邦公司公布的二氧化钛的全球扩张计划：实施“扩张，创新，提高生产力，”全球策略，以帮助客户成长。而在 2011 年，杜邦公司是世界上第一个绿色建筑能源与环境设计（LEED）金牌认证的薄膜光伏组件制造商。

在年初时候，杜邦公司已在美国特拉华州威尔明顿成立了一个新的研究和开发机构致力于涂料科学实验站。新的涂料技术中心（CTC）成立，由杜邦高性能涂料（DPC），将重点杜邦修补漆系统产品，支持汽车油漆和杜邦工业涂料解决方案，其中市场广泛的液体和粉末工业已完成。“创新是我们的涂料业务的持续增长至关重要，DPC 的总裁约翰 McCool 说道：“这在研究和开发的投资，清楚表明了我们将致力于发展我们的全球涂料业务。”

杜邦公司的做法是一个全球性的合作伙伴提供创新的解决方案，以满足业界日益增长的需求。

中国区总部：杜邦中国集团有限公司电话：+86 -755- 83307848

5. 巴斯夫



公司简介：

巴斯夫是世界领先的化工公司。其产品的种类包括从化学品，塑料，高性能的产品和农产品以及石油和天然气。巴斯夫几乎在所有行业中信誉度较高的合作伙伴，从而达到双赢。通过提供高产品的质量和解决方案，巴斯夫在应对全球挑战如气候保护，能源效率，营养以及流动性等方面起着重要作用。巴斯夫公司大约有 110,000 名员工，6 个联合体的网站，并且有接近 385 个生产基地，销售几乎覆盖全球各地。

德国 路德维希港

邮政信箱：61309

电话：+971 4 8838773

传真：+971 4 8836787

网址：www.basf.de

2011 年主要信息：

涂料销售：46.2 亿美元

员工人数：110000

涂料销售：8.91 亿升

地区销售：欧洲、中东、非洲 44%，美洲占 29%，亚太地区 27%。

董事会成员：

库尔特博克：执行董事会主席

汉斯恩格尔博士：财务总监兼行政总裁

博士 Beate Ehle：执行副总裁，巴斯夫公司总裁

炒沃尔特明斯特曼：执行副总裁兼首席财务官

弗兰克：全球催化剂部的主席

大卫史赛克：高级副总裁兼总法律顾问

重点发展：

- 增加在亚太地区 and 拉丁美洲，在新兴市场的投资和产品销售
- 欧洲和北美保持稳定

市场定位：

欧洲：高性能涂料

北美：高性能涂料，建筑涂料

亚太市场：建筑涂料

概述：

巴斯夫化工公司已进入肯尼亚的一个为期 10 年的增长目标，在建设和农业产业的沉寂后卷土重来。

巴斯夫是全球最大和最古老的化工企业之一，巴斯夫宣布：其新的内罗毕办事处将在一月开始运作，为东非和撒哈拉撒哈拉市场。

它涉及作物保护化学品，如粘合剂，涂料，造纸化学品和聚氨酯的建筑化学品。由于“政治暴力和腐败的这个主要原因，董事会决定在非洲一些国家，作出解释。” 雅克 Delmoitiez 总统巴斯夫欧洲，中东和非洲。

考虑到经济危机的风险，博克 Cibo 施说：“鉴于经济增长可能减缓进一步尽管从目前的情况还是个良好的结果，但巴斯夫仍需要以将持谨慎态度，尤其是中国的信贷限制政策，欧洲债券和美国国债危机对经济增长的不利影响，巴斯夫公司将继续以进一步降低成本和提高效率的同时，我们将集中在新兴市场的产品创新和业务发展。”

中国区总部：巴斯夫（中国）有限公司 电话：+86-21-23203000

6.RPM 公司



公司简介：

RPM 国际公司是一家跨国公司的子公司，在服务于工业和民用市场的特种涂料，密封剂，建材及相关服务方面是处于世界领导者的地位。2011 年的销售额为 35.1 亿美元，与 67%，行业全球范围内，其余 33% 的消费者主要是中北公司的普通股 America.Shares 符号 RPM 在纽约证券交易所上市交易，并拥有大约 300 机构投资者和 82000 个人。

麦地那，俄亥俄

邮政信箱：44258 -0777

电话：+1 330 2735090

传真：+1 330 2258743

网址：www.rpminc.com

2011 年主要信息：

涂料销售：38.5 亿美元

员工人数：12000

涂料销售：4.34 亿升

地理销售：欧洲，中东，非洲 30%，北美占 37%，拉丁美洲 15%，亚太地区 18%

董事会成员：

约翰 P · 阿比扎伊德：高级合伙人的 JPA Partners LLC 的

布鲁斯 Carbonari：总裁兼首席执行官 Fortune Brands 公司主页和硬件

大卫 A Daberko：退休的董事长兼首席执行官 Fortune Brands 公司主页和硬件

詹姆斯 A · 卡门：退休的副主席 RPM 国际公司
唐纳德 K.米勒：主席公理国际投资有限责任公司
冯检基 R. Nance：区域董事总经理翰宇国际律师事务所合伙
威廉 A Papenbrock：退休合作伙伴 Calfee，露背格里斯沃尔德律师事务所
查尔斯 A.拉特纳：总裁兼首席执行官林州市企业
弗兰克 C 沙利文：RPM 国际公司董事长兼首席执行官
托马斯 C.沙利文：名誉主席 RPM 国际公司
威廉 B · 萨默斯：退休的董事长兼首席执行官麦克唐纳投资公司
杰里苏顿：美国总统凯霍加社区学院
约瑟夫 P · 维维亚诺：退休副委员长赫尔希食品

重点发展：

- 欧洲和北美继续保持市场的稳定增长
- 扩大在亚太和拉美等新兴市场的发展，并取得了显著的增长

市场定位：

欧洲：工业涂料

北美：工业涂料，建筑涂料

亚太地区和拉丁美洲及其他新兴市场：工业涂料，建筑涂料

概述：

RPM 公司一直在打可持续战略，将以匀速或维持其未来的业务和其他基本方面的增长。可以肯定的是，RPM 公司一直在实施环保措施，削减浪费，降低能源消耗，减少或消除对我们的产品的挥发性有机化合物。

RPM 国际公司（NYSE: RPM）宣布其高性能涂料集团收购，集团 P& 第五组公司，欧洲领先的垂直整合的被动防火和绝缘产品的供应商。总部设在西班牙的巴塞罗那，并与 Villarana 制造，GRUPO 年销售额约为 2300 万美元，预计将在一年内增加盈利，交易的条款没有披露。

收购修复和清洁解决方案业务

第一季度末，公司的 RPM2 集团收购，2011 年 9 月 30 日的水与火的损害恢复，专业清洁及环境控制的公司，设备供应商和解决方案的传奇品牌集团。伯灵顿，WA 的基础上，联想品牌已超过 70 万美元的年销售额。这将继续为首的条例草案 Bruders，行政总裁，其现有的管理团队领导。

“基于我们的第一季度业绩，我们都对 2012 年有更多的期待，2011 年 7 月 25 日发布发行的指导，我们继续预期销售增长 8% 和 10% 之间，导致经济增长在 2012 财年的 10% 和 15% 之间，每股摊薄盈利。”沙利文说。

中国区总部：大连卡宝拉因油漆有限公司 电话： +86-411-87898441。

6. Diamond Vogel 钻石涂料



公司介绍：

美国钻石涂料公司成立于 1926 年，早期作为一个制作粮仓油漆和乳制品陶瓷的维护的公司，在 20 世纪 50 年代进入液态工业涂料市场，并开始建立一个专门的销售店，在 20 世纪 70 年代，拥有一支建筑涂料及重型工业涂料维护的队伍。如今，该公司在全球拥有 13 个生产基地，有超过 1000 个销售中心。公司建筑涂料在北美占有率居领先地位。

1967 年钻石涂料（Diamond paint）、沃格尔涂料（Vogel）合并。钻石沃格尔还生产工业涂料广泛用于航空航天，机场维护，船舶，交通运输及重型维修涂料。连续多年雄居世界十大涂料企业。该公司是一家为工业 OEM 应用提供的液体和粉末涂料的，建筑涂料为商业和业主应用涂料以及重型防护涂料。一些最

新的产品已添加到钻石涂料的产品家族中，包括革命性的全球首款弹性触感节能彩色室内乳胶漆等。

美国 爱荷华州 得梅因市

邮箱：50309-3723

电话：+1-626-5132983

传真：+1-626-3338885

网址：www.diamondpaint.us

2011 年主要信息：

涂料销售额：35.4 亿美元

员工人数：10000

涂料销售量：8.27 亿升

地理销售： 欧洲 45%，美洲 47%，亚太地区 8%，

2011 年 5 月，钻石涂料与银基抗菌涂料品牌 Aginon ®品牌的创建者 Sciessent 公司合作，开拓名称为 Peridium ®的工业粉末涂料生产线合作项目，Peridium ®粉末涂料将比传统工业粉末涂料带来更高的质量与稳定性，Peridium ®商标将被钻石公司与 Sciessent 公司共同持有。

钻石公司表示，Peridium ®粉末涂料性能特点表现优异在最终涂料层的硬度和耐磨度，Aginon ®提供的抗菌解决方案通过释放银离子表面以稳定的速度不断对产品进行保护，并大大地延长了最终产品的使用寿命，Peridium ®粉末涂料将是医疗保健、健身器材、家具装置和许多其他工业应用的理想选择。Peridium ®粉末涂料将于今年夏初以钻石公司为主要销售渠道。

董事会成员：

德鲁 沃格尔：主席兼首席执行官

道格 沃格尔：副总裁兼交通及重防腐涂料总监

马克 沃格尔：副总裁兼工业涂料总监

弗兰克 德鲁克：副总裁兼建筑涂料总监

重点发展：

-继续保持在欧洲和美洲市场的稳定增长

-加大在亚太地区及拉美等新兴市场的拓展力度，并取得更大增长

市场定位：

欧洲：重防腐涂料，工业涂料

北美：建筑涂料，工业涂料，交通涂料

亚太及拉美等新兴市场：建筑涂料，工业涂料

概述：

美国建筑物消耗的能源，每年价值高达 4000 亿美元。钻石涂料集团提出了一个可以比现在建筑物消耗能源减少达 40% 的建筑解决方案。通过我们公司全体员工的努力，提出了在建筑物建设和改造方面的高效解决方案，使它们成为更节能，更环保和成本较低建筑物。我们的目标是为全球各地的建筑物提供节能、环保、降耗的综合解决方案。并推出了“超级硅”屋顶涂料和极光&空间节能室内乳胶漆等一系列节能环保产品。2010 年 9 月 9 日美国环境委员会（COET）公布了美国建筑师学会（AIA）评出的 2010 年十大绿色建筑，其中有 5 个建筑使用了美国钻石涂料集团的节能环保涂料。2011 年 5 月，钻石涂料与银基抗菌涂料品牌 Aginon ®品牌的创建者 Sciessent 公司合作，开拓名称为 Peridium ®的工业粉末涂料生产线合作项目，Peridium ®粉末涂料将比传统工业粉末涂料带来更高的质量与稳定性。

这些新产品的推出加上中国和亚太新兴市场的优秀表现使得 2010 年钻石涂料的业绩取得了强劲的增长。通过与中国广东派兰涂料有限公司的深入合作，“超级硅”屋顶涂料、极光&空间节能室内乳胶漆和水性植物油漆等节能环保产品的引入进一步扩大了钻石涂料在中国的市场份额和营销网络。

中国区总部：广东派兰涂料有限公司 电话：400-881-8830，+86-757-26360000。

7. SACAL 三彩国际



公司简介:

三彩公司以完善的产品体系,有竞争力的产品价格,周到的技术服务,快速的配送方式,卓越的涂装效果来实现企业的增值和发展。

三彩公司根据品质第一、环保节能的原则,实现对社会环保节能的承诺;实现对工程代理商质量保证的承诺;实现对终端售后服务的承诺。终端市场的需求是我们企业经营的市场导向,建立与代理商、消费者沟通互动,以确保市场导向的针对性和销售政策的有效性。

SACAL 成立于 1910 年,是一家全球性公司,拥有超过 73 个国家的 113 个生产和销售子公司。主要供特种化学品、建筑涂料和工业涂料。其特种化学品包括粘合剂和密封剂,维修和加强用的混凝土添加剂。SACAL 是一个有着强烈的创新传统的公司,不断的追求卓越的创新水平。这意味着不断开发创新产品和解决方案。

英国 伦敦

电话: +44 (0) 2030263350

传真: +44 (0) 2030261529

网址: www.sacalpaint.com

2011 年主要信息:

涂料销售额: 33.5 亿美元

员工人数: 12400

涂料销售量: 6.55 亿升

地理销售: 欧洲 54%, 美洲 35%, 亚太地区 11%。

2011 年 4 月,据 Sacal®公司研究人员表示, Sacal®公司发明了一种新的的涂层工艺,此工艺旨在减少在运输业中二氧化碳的排放。此工艺称作“*Infrared radiation-assisted evaporative lithography*”,工艺操作过程中涉及运输业定制的涂料,研究表明,此工艺将可能使船舶与飞机等运输工具减少一天的二氧化碳的排放,从而降低了油耗。

工艺制作过程中需要使用到红外线加热,使在涂层表面某些微小的湿润的塑料颗粒得到快速的蒸发,蒸发后的塑料粒子便以蒸发的水分给代替了。三彩公司表示,此工艺操作简单易用,不需要昂贵的设备,由此工艺产生的涂料,涂层密度将是小于是一毫米~几厘米大小不等,由极小的颗粒组成,几乎把整个涂面全部覆盖。

Sacal®公司指出,此工艺制造过程几乎可以生成任何想要的涂层纹理,以满足成品涂料在不同环境、不同应用行业中的特殊要求。

董事会成员:

沃尔特 格鲁博勒: 董事会主席

恩斯特 巴特斯奇: 首席执行官

亚历山大 博雷柏勒: 工程总监

克里斯托夫 甘兹: 市场总监

重点发展:

-保持在欧洲和美洲市场的持续增长

-重点在亚太地区及拉美等新兴市场加大投资,力争这一市场的销售占集团的 15%以上。

市场定位:

欧洲: 建筑涂料,特种化学品,工业涂料

北美: 建筑涂料,特种化学品

亚太及拉美等新兴市场: 建筑涂料,特种化学品

概述:

SACAL 不断开拓创新,目标是帮助客户创造附加价值,始终保持领先一步的竞争优势。并积极倡导节能环保理念。

2010年，SACAL 针对热带地区又推出了环保隔热外墙涂料——通过涂层表面反射红外线减少热量积聚，使得涂层表面和周围吸收更少的热量，创造一个隔热效果达 5 摄氏度以上的表面冷却系统。此外，还创新研发出水基乳液，具有无味、高抗污和耐擦洗特性，并且 VOC 排放基本为零。工业地板以及屋面防水系统的密封剂和粘合剂也是最新科技产品。

2011年4月，据 Sacal®公司研究人员表示，Sacal®公司发明了一种新的涂层工艺，此工艺旨在减少在运输业中二氧化碳的排放。此工艺称作“**Infrared radiation-assisted evaporative lithography**”，工艺操作过程中涉及运输业定制的涂料，研究表明，此工艺将可能使船舶与飞机等运输工具减少一天的二氧化碳的排放，从而降低了油耗。

中国区总部：三彩国际（中国）公司；电话：400-883-0686。

8. 威士伯



公司简介：

威士伯公司拥有 7000 多名员工分布在世界各地的 80 多个地点，销售点分布广泛，能给更多顾客提供更多涂料需求。

威士伯公司总部设在美国明尼苏达州明尼阿波利斯，是世界第六大的涂料公司。威士伯广泛的产品组合包括装饰和保护涂料，木材，金属和塑料工业市场内部和外部装饰涂料和建筑使用，涂料和刚性包装容器，汽车及车队的修补漆产品，地坪涂料，特种聚合物的链接气溶胶复合材料和着色剂。该阵列是我们最完整的供应商的任何地方之一。

威士伯提供的产品是多种多样，汽车修补漆和特种涂料：分别是家具漆，室内装饰和外墙涂料和污渍，镜面涂料，食品和饮料，涂料，卷材和挤压型材涂料，高性能的工业地坪涂料，树脂，多用于工业的着色剂。

自 1806 年，威士伯一直致力于带给客户最新的创新技术，最优良的品质，并在行业内有最好的客户服务。我们的股票在纽约证券交易所下的象征 VAL。

美国明尼苏达州，明尼阿波利斯

邮政信箱：55415

电话：612-332-7371

传真：612-375-7723

网址：www.valspar.com

2011 年主要信息：

涂料销售：33.1 亿美元

员工人数：7800

涂料销售：6.94 亿升

地理销售：欧洲 15%，74%在北美，亚太地区 11%

董事会成员：

威廉 L 曼斯菲尔德：主席和执行委员会主席

加里 E.亨德里克森：行政总裁，首席运营官和董事

杰弗里 H.夹：名誉主席和行政及财务委员会主席

约翰 S ·博德：独立董事，审核委员会及主席

格雷戈里 R. Palen：非执行主席，审核委员会成员和技术委员会成员

重点发展：

- 继续保持在北美和欧洲市场的地位
- 在亚太地区扩大市场份额

市场定位:

欧洲: 装饰涂料

北美: 装饰涂料, 建筑涂料

作为亚洲太平洋地区和拉丁美洲等新兴市场: 装饰涂料, 建筑涂料

概述:

分析威士伯公司业绩已上升的原因, 公司实现了强劲的第四季度的业绩。每股收益排在 Zacks 的一致估计的 20% 以上的销售同比增长 19%, 是其中原因之一。

涂料制造商最近取得了拉丁美洲和亚洲快速增长市场的收购数量。这有助于推动了数年的增长率。根据一致预期, 分析师预计未来两年, 每年以每股盈利增长超过 12%。在这种增长的顶部, 威士伯支付股息, 产生了坚实的 2.0%。

展望管理层预计在 2012 年的另一个增长, 尽管全球经济不明朗, 因为它在亚洲和拉丁美洲的快速增长赢得了涂料市场持续增长。所以该公司预计将获得 2.87 美元到每股 3.07 美元之间。

中国区总部: 威士伯(上海)企业管理有限公司 电话: +86-021-60560999。

10. 日本涂料



公司简介:

日本涂料是世界著名的涂料制造商, 成立于 1881 年, 超过 100 多年的历史, 是世界上最早的涂料公司之一。1962 年立时成立集团, 负责管理全球在东南亚区日本涂料的所有业务活动及业务发展, 包括在亚洲的 12 个国家和地区, 已建立了 20 多个生产设施, 员工 6000 多名。

大阪, 日本, 北美大淀图书馆

邮政信箱: 531-8511

电话: +81-6-6458-1111

传真: +81-6-6285-6344

网址: www.nipponpaint.co.jp

2011 年主要信息:

涂料销售: 28.4 亿美元

员工人数: 6400

涂料销售: 6.77 亿升

地区销售: 亚太 78%, 欧洲占 12%, 美洲 10%

董事会成员:

坂井健司: 会长兼代表董事

雄安多: 高级副总裁

巴巴良一: 高级副总裁

清彦齐吉丸: 执行副总裁

汉字西岛: 副总裁

重点发展:

- 保持装饰涂料在亚太地区的领先地位, 并扩大该地区的汽车, 船舶和其他工业涂料。

- 为了扩大在欧洲和北美, 汽车涂料和工业涂料市场份额

市场定位:

亚太市场: 装饰涂料, 汽车涂料, 工业涂料, 船舶涂料

欧洲: 汽车涂料, 工业涂料

美洲：汽车涂料，工业涂料

概述：

日本涂料是致力于打造创新精神，从而改变消费者的认知，提供新的产品，不断遍布于世界，打造低成本研究新技术给顾客提供实惠涂料，日本涂料以坚定的承诺，追求永恒完美的口碑进一步拓展全球市场；日本家装，工业，专业和其他地区的近 10 万元的产品的发展并建立一个大型的研究和发展中心。并已通过一系列的收购，在北美建立全球网络，在北美一个罗门哈斯和哈斯公司的业务的全资收购国家立法机关和收购合资企业 50% 的股权，将名字结合为日本 coating.Nippon 莫顿日本蜂化工，相信凭着人们的聪明才智和创造力，定会打造出五彩缤纷世界。

中国区总部：立邦涂料（中国）有限公司 电话：+86-21-50101687。



本报告联合编辑：爱德华.摩尔(世界油漆与涂料工业协会行业资深研究员)



约翰.克莱默(涂料研究协会资深研究员)